

Úplné pravidlá súťaže "Vyhraj s Kinder Bueno luxusný náramok každý deň"

Slovenská republika

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel súťaže "Vyhraj s Kinder Bueno luxusný náramok každý deň" (ďalej len "súťaž"). Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej súťaže na propagačných materiáloch určených spotrebiteľom. Tieto pravidlá môžu byť pozmenené iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu.

1. Organizátorom súťaže je:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY,
so sídlom: Praha 2, Riegrovy sady čp. 28, PSČ 12000, Česká republika,
IČO: 17046041,
spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu v Prahe, oddiel C, vložka 2080
(ďalej len „organizátor“).

2. Zadávateľom súťaže je:

Ferrero Česká s.r.o.,
so sídlom: Praha 5 - Smíchov, Karla Engliša 6/3201, PSČ 15000, Česká republika,
IČO: 60488743,
spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu v Prahe, oddiel C, vložka 27347
(ďalej len „zadávateľ“).

3. Termín a miesto konania súťaže:

Súťaž prebieha v termíne od 1. februára 2017 do 31. marca 2017 spoločne na území Českej republiky a Slovenskej republiky (ďalej len „doba konania súťaže“ a „miesto konania súťaže“). Výhry v súťaži sú spoločné pre Českú republiku aj Slovenskú republiku.

Tieto pravidlá upravujú podmienky súťaže vo vzťahu k súťažiacim / spotrebiteľom s trvalým pobytom a doručovacou adresou na území Slovenskej republiky.

Súťaž je na účely vyhodnotenia súťaže rozdelená do 59 jednotlivých samostatne vyhodnocovaných súťažných dní, s tým že súťažný deň zodpovedá kalendárnemu dňu a je zahájený v 00:00:00 hod. a je ukončený vo 23:59:59 hod. (ďalej len „súťažný deň“).

4. Súťažiaci:

Súťažiacim sa môže stať iba plne svojprávná fyzická osoba staršia ako 18 rokov s trvalým pobytom a doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá úplne splní podmienky tejto súťaže (ďalej len ako „súťažiaci“ alebo „účastník súťaže“).

5. Súťažný výrobok

Pre účely tejto súťaže sa súťažným výrobkom rozumie produkt **Kinder Bueno, Kinder Bueno Dark a Kinder Bueno White** o v špeciálnom súťažnom balení (viď príloha č. 1 týchto pravidiel), ktoré je z vnútornej strany opatrené špecifickým unikátnym kódom v podobe sedemmiestnej kombinácie číslíc a písmen napr.: 328687M (ďalej len „súťažný kód“), predávaný v dobe konania súťaže na území Českej republiky alebo Slovenskej republiky (ďalej

spoločne len ako „**súťažný výrobok**“). Súťažné výrobky budú teda zvlášť označené a oddelené od nesúťažných produktov zadávateľa.

6. Účasť v súťaži:

Súťažiaci sa zúčastňujú súťaže tak, že:

- a) v dobe a mieste konania súťaže zakúpi od akéhokoľvek predajcu minimálne 1 ks súťažného výrobku resp. 1 kus výrobku Kinder Bueno v súťažnom balení (ďalej len „**súťažný nákup**“). Obaly súťažných výrobkov starostlivo uchovajte !!

Súťažiaci je povinný si pre účely kontroly účasti v súťaži ponechať všetky obaly od jednotlivých súťažných výrobkov, s ktorými sa zapojil do súťaže !!

- b) svoj súťažný nákup v niektorom zo súťažných dní zaregistruje na súťažných stránkach, www.bueno.sk (ďalej len „**súťažné stránky**“), a to tak, že do registračného formulára umiestneného na týchto súťažných stránkach (ďalej len „**súťažný formulár**“) úplne a pravdivo uvedie:
 - svoje meno a priezvisko
 - svoje mobilné telefónne číslo;
 - svoju emailovú adresu;
 - svoje miesto bydliska (obec);
 - súťažný kód zo súťažného výrobku;
 - s potvrdí súhlas s pravidlami tejto súťaže vrátane spracovania osobných údajov v rozsahu stanovenom týmito pravidlami.

Následne súťažiaci odošle organizátorovi súťaže vyplnený súťažný formulár prostredníctvom súťažných stránok.

Okamihom doručenia súťažného formulára organizátorovi súťaže je súťažiaci registrovaný do súťaže (ďalej len „**registrácia**“) a podľa presného času doručenia je zaradený do príslušného súťažného dňa. O tom, že bol do súťaže zaradený, je súťažiaci informovaný automaticky generovanú správou, ktorá sa mu zobrazia po doručení podľa pravidiel súťaže vyplneného súťažného formulára do súťaže. Súťažiaci berie na vedomie, že doručenie môže mať rôzne dlhé zdržanie od odoslania registračného formulára, a odoslaný registračný formulár tak môže byť doručený (a súťažiaci zaradený do súťaže až na) nasledujúci súťažný deň.

- c) Súťažiaci získavajúci výhry budú určení žrebovaním. Každá riadna registrácia s unikátnym súťažným kódom spĺňajúca pravidlá tejto súťaže zaraďuje súťažiaceho do súťaže. Jedna registrácia = jedna účasť v žrebovaní. Koľko unikátnych súťažných kódov súťažiaci v príslušnom súťažnom dni riadne zaregistruje do súťaže, toľkokrát sa v príslušnom súťažnej dni zúčastňuje žrebovania.
- d) **Súťaž je vyhodnocovaná samostatne pre každý súťažný deň. Do súťaže je možné sa tak zapojiť opakovane, v rámci konkrétneho súťažného dňa a je tak možné zvýšiť svoju šancu na výhry, zároveň je možné sa registrovať opakovane kedykoľvek v dobe konania súťaže, vždy však s novo zakúpeným súťažným výrobkom, resp. novým súťažným kódom.**

7. Súťažné podmienky:

- a) Súťažiaci je v rámci súťaže individualizovaný ním pri registrácii zadaným telefónnym číslom. Každý súťažiaci sa môže súťaže zúčastniť **len s jedným telefónnym číslom**, teda súťaže sa nemôže zúčastniť jedna osoba pod viacerými telefónnymi číslami a ani viac osôb s rovnakým telefónnym číslom.
- b) V prípade dôvodného podozrenia o mnohosti účasti jednej osoby prostredníctvom viacerých telefónnych čísel, budú všetky registrácie takýchto súťažiacich bez náhrady zo súťaže vyradené. V prípade registrácie viacerých osôb pod jedným telefónnym číslom bude v súťaži ponechaná na účely celej súťaže osoba s časovo prvou registráciou a registrácie ďalších osôb s tým istým telefónnym číslom budú bez uvedenia dôvodu a stanovenia náhrady zo súťaže vyradené a vyradované .
- c) Každý súťažiaci svojou účasťou v súťaži potvrdzuje, že je oprávneným užívateľom telefónneho čísla, ktorého použil v rámci registrácie na webových stránkach. V opačnom prípade stráca nárok na výhru v súťaži.
- d) Každý jednotlivý súťažný kód z obalu súťažného výrobku možno do súťaže zaregistrovať iba raz, potom je zrušený a nemožno ho ďalej použiť. V prípade, že sa súťažiaci alebo viacerí súťažiaci pokúsia do súťaže zaregistrovať s jedným (totožným) súťažným kódom, je platná len registrácia prvého súťažiaceho, ďalšie registrácie už nebudú reflektované.
- e) Súťažný kód je možné registrovať v ktorýkoľvek deň v dobe konania súťaže, s tým, že súťažiaci je vždy zaradený do vyhodnotenia toho príslušného súťažného dňa, v ktorom súťažiaci konkrétny súťažný kód do súťaže registroval (a tento bol doručený organizátorovi). Nie je teda relevantné, v ktorý deň v dobe konania súťaže bol súťažný nákup uskutočnený, ale kedy sa súťažiaci rozhodne konkrétny súťažný kód registrovať.
- f) **Súťaž je vyhodnocovaná každý súťažný deň samostatne, registrácia sa teda neprevádza ani inak nepresúvajú do iného súťažného dňa. Registrácia vykonaná v príslušnom súťažnom dni sa po ukončení príslušného súťažného dňa ruší.**
- g) Do súťaže budú zaradení iba tí súťažiaci, ktorí úplne splnia stanovené podmienky súťaže a zaevidujú riadnym a úplným spôsobom, teda vyplnia všetky požadované registračné údaje, vrátane údajov z obalu súťažného výrobku a potvrdia súhlas so spracovaním osobných údajov. Registrácia súťažiaceho, ktorá neobsahuje všetky požadované údaje, nebude do súťaže zaradená.
- h) Organizátor a zadávateľ súťaže majú právo výsledného posúdenia splnenia stanovených podmienok súťaže jednotlivými súťažiacimi.
- i) Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži alebo konajúce v rozpore s pravidlami alebo konajúce inak nečestne a nie v dobrej viere nebudú do súťaže zaradené. Ak sa ukáže, že táto osoba sa aj napriek uvedenému stala víhercom, napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytla, nemá nárok na výhru.

8. Výhra a víherca v súťaži:

a) **Výhra v súťaži:**

Výhrou v súťaži je náramok s tromi príveskami značky Trollbeads, s tým že súťažiaci si môže zvoliť svoje prívesky výberom zo 7 možností a to prostredníctvom formulára umiestneného na www.bueno.sk (ďalej len „výhra“).

Súťažiaci si môže zvoliť náramok Trollbeads:

- **Strieborný náramok bangle.** Luxusné leštený bangle v prevedení zo sterlingového striebra doplnený dvoma kusmi strieborných brzdičiek - stoppery; v celkovej hodnote 150,- EUR ;alebo
- **Strieborný náramok z kráľovskej väzby.** Strieborný náramok vo veľmi kvalitnom spracovaní pomocou kráľovskej väzby, vďaka ktorému sa náramok nevyťahuje ani neláme, doplnený striebornou karabínou a jedným kusom striebornej brzdičky - stoppery; v celkovej hodnote 113,- EUR.

a vybrať 3 prívesky z nasledujúcich 7 možností:

- **Prívesok Žiarivo červené spektrum.** Prívesok z muránskeho skla žiarivo červenej farby brúsený do tvaru kryštálu, ktorý dokonale odráža svetlo tisíckami smermi, v hodnote 32,- EUR;
- **Prívesok Oko.** Prívesok z muránskeho skla so zatavenými bublinkami, a tmavo modrou farbou, ktorá je vo svojich odtieňoch zakaždým neopakovateľná, v hodnote 32,- EUR;
- **Prívesok Levanduľa.** Prívesok z muránskeho skla nežnej levanduľovej farby brúsený do tvaru kryštálu, ktorý dokonale odráža svetlo v troch odtieňoch medzi ružovou a fialovou, v hodnote 32,- EUR;
- **Prívesok Biely diamant.** Prívesok z muránskeho skla so 13 zatavenými kubickými zirkónmi, ktoré evokujú vzhľad diamantu, v hodnote 60,- EUR;
- **Prívesok Hortenzie.** Prívesok zo sterlingového striebra s kvetinovým motívom znázorňujúci kvet drobnej Hortenzie, v hodnote 29,- EUR;
- **Prívesok Mliečna dráha.** Prívesok z muránskeho skla so zatavenými guľôčkami rýdzeho striebra, ktoré evokujú mliečnu dráhu, v hodnote 44,- EUR;
- **Prívesok Krehké kvety.** Prívesok z muránskeho skla so 13 zatavenými brúsenými zirkónmi svetle zelenkavej farby, ktorý nádherne žiari, hodnote 60,- EUR.

Pokyny na získanie výhry, prostredníctvom ktorých získa výherca náramok na stránkach www.bueno.sk, budú výhercovi zaslané na e-mailovú adresu, ktorú uviedol pri registrácii, a to v prípade, že jeho účasť úplne splnila podmienky stanovené týmito pravidlami.

Výhra bude výhercovi zaslaná prostredníctvom prevádzkovateľa poštových služieb na adresu v Českej republike alebo Slovenskej republike, ktorú uviedol pri registrácii. Výhra bude odovzdaná oproti podpisu odovzdávacieho protokolu.

Do súťaže je zaradených celkom 59 ks výhry, a to spoločne pre Českú republiku a Slovenskú republiku.

V každom jednotlivom súťažnom dni sa žrebuje o 1 kus výhry. Z registrácií doručených organizátorovi počas každého jednotlivého súťažného dňa bude za tento súťažný deň vyžrebovaný jeden výherca a udelená jedna výhra.

Vyhodnotenie aj výhry v súťaži sú spoločné pre Českú aj Slovenskú republiku, t.j. žrebuje sa vždy zo všetkých registrácií doručených v daný súťažný deň v oboch krajinách.

b) **Výherca v súťaži**

Výhercom príslušného súťažného dňa sa stane ten jeden súťažiaci, ktorý úplne splnil podmienky tejto súťaže a zároveň bude vyžrebovaný ako výherca a to losovaním zo všetkých súťažiach, ktorí sa zapojili do súťaže v príslušný súťažný deň, resp. ktorí úplne splnili pravidlá tejto súťaže a riadne vykonali v príslušnom súťažnom dni registráciu (vyššie aj ďalej len „výherca“).

- c) Vyhodnotenie súťaže a určenie výhercu výhry bude organizátorom vykonané vždy po ukončení príslušného súťažného dňa a výherca bude o svojej prípadnej výhre organizátorom informovaný na telefónnom čísle, ktoré uviedol v rámci registračného formulára, a to do 5 dní od skončenia príslušného súťažného dňa, za ktoré mu vznikol nárok na výhru.
- d) Výherca je povinný v lehote do 7 dní od oznámenia výhry, doručiť organizátorovi súťaže na adresu: **McCann Erickson - Kinder Bueno, Riegrov sady 28, 120 00 Praha 2** originál súťažného obalu súťažného výrobku (v celistvom, čistom stave s čitateľným súťažným kódom), s ktorým sa registroval a dosiahol výhru v súťaži (ďalej len „súťažné doklady“), pričom v tejto súťažnej zásielke je výherca **tiež povinný uviesť kontaktné údaje a adresu v SR, na základe ktorých mu bude doručená výhra** (ďalej len „súťažná zásielka“). Ak súťažiaci v tejto súťažnej zásielke riadne nepredloží originál (úradne overenú kópiu) tohto obalu súťažného výrobku v uvedenej lehote, bude zo súťaže vylúčený a stráca nárok na výhru. Na jeho miesto nastupuje náhradný výherca daného súťažného dňa, ktorý bol pre tieto účely vyžrebovaný, tento postup sa bude opakovať maximálne 2 krát, ak bez úspechu, výhra nebude pridelená a zadávateľ ju použije podľa svojho uváženia, napr. na ďalšie marketingové alebo charitatívne účely zadávateľa súťaže. Súťažné zásielky odporúčame zasielať prostredníctvom doporučenej zásielky.
- e) Výherca (a jeho náhradníci) sa určuje pre každý jednotlivý súťažný deň samostatne, súťaž má teda celkovo 59 výhercov, pričom v každom jednom súťažnom dni vyhráva iba 1 súťažiaci.
- f) Každý súťažiaci môže vyhrať výhru v súťaži len raz, v prípade opakovanej výhry jeho nárok na túto výhru, resp. výhru v ďalších súťažných dňoch zaniká a na jeho miesto nastupuje náhradný výherca, ktorý bol pre tieto účely vyžrebovaný. Tento postup sa zopakuje maximálne 3krát, ak ani potom nebude výhra udelená, zadávateľ ju použije podľa svojho uváženia, napr. na ďalšie marketingové alebo charitatívne účely zadávateľa súťaže.

- g) Organizátor a zadávateľ si ďalej vyhradzujú právo vyžiadať si od všetkých súťažiacich všetky súťažné obaly, s ktorými sa do súťaže prihlásili, a to najmä od súťažiacich, pri ktorých majú podozrenie z podvodného alebo nekalého alebo inak nečestného konania. Organizátor a zadávateľ si ďalej vyhradzujú právo vylúčiť zo súťaže účastníkov, pri ktorých bude mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného alebo nekalého alebo inak nečestného konania, a to aj prostredníctvom tretích osôb. Organizátor a zadávateľ si vyhradzujú právo neudelit' alebo neodovzdať výhry v prípade, ak existujú pochybnosti o spôsobe získania súťažných obalov zo strany súťažiacich alebo v prípade porušenia pravidiel súťaže zo strany súťažiacich alebo akékoľvek konania zo strany súťažiacich, ktoré by bolo v rozpore s dobrými mravmi alebo zásadami fair-play.

Všeobecné podmienky súťaže:

- a) Účasťou v súťaži vyjadruje súťažiaci svoj súhlas s pravidlami súťaže a zaväzuje sa ich plne dodržiavať.
- b) Do súťaže sa môže zapojiť iba súťažiaci spotrebiteľ resp. konečný spotrebiteľ súťažných výrobkov. Teda do súťaže sa môže zapojiť iba súťažiaci spotrebiteľ, ktorý zakúpil výrobky pre svoju a rodinnú spotrebu. Zo súťaže sú vylúčení všetci účastníci, ktorí zakúpili výrobky za účelom podnikania, ďalšieho predaja, alebo účastníci, ktorí výrobky zakúpili za iným účelom ako pre svoju a rodinnú spotrebu.
- c) Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži alebo konajúce v rozpore s pravidlami súťaže nebudú do súťaže zaradené. Aj keď takáto osoba splní niektoré podmienky pre získanie výhry, napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytla, nestáva sa výhercom a nemá nárok na výhru. Výhra v takom prípade prepadá organizátorovi súťaže, ktorý je oprávnený ju udeliť náhradnému výhercovi, popr. ju použiť na iné marketingové účely. Účastník súťaže bude vylúčený v prípade, že organizátor zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného alebo nekalého konania zo strany niektorého z účastníkov alebo inej osoby, ktorá dopomohla danému účastníkovi k získaniu výhry.
- d) Zadávateľ a organizátor nezodpovedajú za akékoľvek technické problémy v súvislosti s účasťou v súťaži (vrátane najmä napr. funkčnosti doručovacích alebo telefonických služieb, internetu alebo e-mailového spojenia so súťažiacim).
- e) V prípade, že sa nepodarí výhercu opakovane kontaktovať na ním zadaných kontaktoch a tento výherca na uvedené výzvy nezareaguje, nekontaktuje organizátora súťaže najneskôr v lehote do 7 dní od prvého pokusu kontaktu organizátora, stráca výherca nárok na výhru a na jeho miesto nastupuje náhradný výherca príslušného súťažného dňa, ktorý bol pre tieto účely organizátorom vyžrebovaný. Tento postup sa bude opakovať maximálne 3krát, ak bez úspechu, výhra nebude pridelená a zadávateľ ju použije podľa svojho uváženia, napr. na ďalšie marketingové alebo charitatívne účely zadávateľa súťaže.
- f) V prípade, že sa výhercovi nepodarí výhru opakovane odovzdať podľa vopred dohodnutých pokynov, zaniká nárok výhercu na získanie tejto výhry a na jeho miesto nastupuje náhradný výherca príslušného súťažného dňa, ktorý bol pre tieto účely organizátorom vyžrebovaný. Tento

postup sa bude opakovať maximálne 3krát, potom súťažiaci stráca nárok na príslušnú výhru, a výhra prepadá na ďalšie marketingové alebo charitatívne účely zadávateľa súťaže.

- g) V prípade pochybností sa za výhercu považuje držiteľ telefónneho čísla, s ktorým sa súťažiaci zúčastnil súťaže. Organizátor je oprávnený overiť identitu súťažiaceho pri odovzdávaní výhry tak, že vyzve súťažiaceho na podpis čestného vyhlásenia o tom, že sa osobne zúčastnil súťaže a že je držiteľom telefónneho čísla, s ktorým sa zúčastnil súťaže. Odmietnutím podpísania takéhoto čestného vyhlásenia, je súťažiaci vylúčený zo súťaže a výhra mu nebude odovzdaná. Na jeho miesto nastupuje náhradný výherca príslušného súťažného dňa, ktorý bol pre tieto účely vyžrebovaný. Tento postup sa bude opakovať maximálne 3krát, ak bez úspechu, výhra nebude pridelená a zadávateľ ju použije podľa svojho uváženia, napr. na ďalšie marketingové alebo charitatívne účely zadávateľa súťaže.
- h) Súťažiaci, ktorý organizátorovi neposkytne potrebnú súčinnosť podľa týchto pravidiel (vrátane najmä nedostupnosti na telefónnom čísle, neprevzatia zásielky s výhrou, apod.), alebo ju vopred odmietne, stratí nárok na výhru.
- i) Súťažiaci, ktorí nezískali výhru, nebudú nijako vyrozumení.
- j) Zadávateľ súťaže je oprávnený s konečnou platnosťou a konečným spôsobom rozhodovať o všetkých záležitostiach a výhrach v súťaži.
- k) Výhry, ktoré nebolo možné v rámci súťaže rozdeliť alebo prideliť konkrétnemu výhercovi, prepadajú v prospech zadávateľa súťaže, na ďalšie marketingové a charitatívne účely.
- l) Zadávateľ ani organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s účasťou v súťaži alebo v súvislosti s používaním výhier. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom odovzdania výhry výhercovi. Zadávateľ súťaže si vyhradzuje právo v odôvodnených prípadoch nahradiť deklarované výhry výhrami podobného typu a hodnoty.
- m) Súťažiaci si nemôže nárokovať inú výhru, než ktorá mu bude vydaná. Výhry je možné reklamovať len priamo u výrobcu resp. dodávateľa výhier, organizátor k tomu súťažiacemu poskytne nevyhnutnú súčinnosť. Súťažiaci nemôže vyžadovať viac, než mu na základe týchto pravidiel bolo poskytnuté. Výhry nie je možné alternatívne vyplatiť v hotovosti ani v inom plnení.
- n) Organizátor alebo zadávateľ súťaže si vyhradzujú právo kedykoľvek **pozmeniť alebo upraviť pravidlá súťaže alebo súťaž úplne zrušiť bez stanovenia náhrady** a rovnako tak prípadne nahradiť v odôvodnených prípadoch jednotlivé výhry za výhry iné. V prípade zmeny týchto pravidiel bude táto urobená formou písomných číslovaných dodatkov účinných okamihom zverejnenia na súťažných stránkach.
- o) Organizátor súťaže je oprávnený s konečnou platnosťou a s predchádzajúcim súhlasom zadávateľa vylúčiť takého súťažiaceho, u ktorého bude mať podozrenie, že tento súťažiaci dosiahol svoje výhry v súťaži podvodným konaním alebo konaním, ktoré je v rozpore s dobrými mravmi spôsobilé ovplyvniť výsledky tejto súťaže. Toto rozhodnutie organizátora je konečné, bez možnosti odvolania.

- p) Registráciou do súťaže, resp. odoslaním unikátneho súťažného kódu, súťažiaci berie na vedomie a súhlasí s tým, že zadávateľ je oprávnený spracovávať osobné údaje súťažiaceho v rozsahu uvedenom v registrácii alebo súťažnej zásielky, spoločnosťou Ferrero Česká sro, IČO: 604 88 743 so sídlom Praha 5, Smíchov, Karla Engliša 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika, ako správcem, event. prostredníctvom spracovateľa, ktorým je organizátor, na účely organizovania súťaže a určenie víťarca, a to na dobu nevyhnutnú pre usporiadanie súťaže a prípadnú kontrolu zo strany verejných orgánov.
- q) Ďalej súťažiaci registráciou do súťaže súhlasí, že vyššie uvedené osobné údaje, budú spracované na marketingové účely, tj. ponúkajú obchodu a služieb a zasielanie informácií o marketingových akciách zadávateľa a marketingových ponukách výrobkov a služieb zadávateľa a jeho obchodných partnerov, zahŕňajúce aj zasielanie obchodných oznámení prostredníctvom elektronických prostriedkov, najmä prostredníctvom SMS správ a emailov, s využitím všetkých kontaktov uvedených pri registrácii. Súhlas so spracovaním osobných údajov je dobrovoľný, udeľuje sa na obdobie do odvolania a súťažiaci má právo ho kedykoľvek odvolať na adrese zadávateľa alebo organizátora.
- r) Víťarcovia súťaže výslovne **súhlasia** s tým, že organizátor a zadávateľ je oprávnený bezplatne použiť ich meno a priezvisko v médiách (vrátane internetu), propagačných a reklamných materiáloch organizátora a zadávateľa v súvislosti s prezentáciou tejto súťaže a výrobkov zadávateľa po dobu sto osemdesiatich (180) dní po skončení súťaže.
- s) Registráciou do súťaže prejavuje súťažiaci **súhlas** s tým, že zadávateľ a organizátor sú v súvislosti s prípadnou výhrou, a najmä jej odovzdaním, oprávnení bezplatne zachytávať, zobrazovať, rozmnožovať a rozširovať podobu, podobizeň, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkajúce sa súťažiaceho, alebo prejavy jeho osobnej povahy, písomnosti, meno, priezvisko, akademický titul, vrátane ich spracovania a zaradenie do diela audiovizuálneho, a to v médiách, na internete alebo v propagačných materiáloch zadávateľa alebo organizátora, a to po dobu konania súťaže a ďalej po dobu piatich rokov od konca doby konania súťaže.
- t) Súťažiaci berie na vedomie, že má právo požiadať zadávateľa ako správcu osobných údajov, o informáciu o tom, na aký účel sú jeho osobné údaje spracúvané, ktoré osobné údaje sú spracúvané, o povahe spracovania a o príjemcoch osobných údajov, a to za primeranú úhradu neprevyšujúcu náklady nevyhnutné na poskytnutie tejto informácie. Súťažiaci má právo požiadať správcu o opravu nepresných alebo nepravdivých osobných údajov. Súťažiaci, ktorý zistí alebo sa domnieva, že správca vykonáva spracovanie jeho osobných údajov, ktoré je v rozpore s ochranou súkromného a osobného života súťažiaceho alebo v rozpore so zákonom, najmä ak sú osobné údaje nepresné s ohľadom na účel ich spracovania, môže požiadať správcu o vysvetlenie alebo požadovať, aby správca odstránil takto vzniknutý stav (najmä sa môže jednáť o blokovanie, vykonanie opravy, doplnenie alebo likvidáciu osobných údajov). Ak nevyhoví správca žiadosti súťažiaceho podľa predchádzajúcej vety, má súťažiaci právo obrátiť sa na Úrad pre ochranu osobných údajov (súťažiaci má právo sa na Úrad pre ochranu osobných údajov so svojím podnetom obrátiť aj priamo).
- u) Súhlasy so spracovaním osobných údajov sú dobrovoľné a súťažiaci má právo ich kedykoľvek odvolať na adrese zadávateľa. Ak nie je uvedené inak, udeľujú sa na obdobie do odvolania. Ak

však súťažiaci odvolá svoj súhlas podľa písm. p), r) a s) tejto časti pravidiel, môže to mať za následok vylúčenie zo súťaže a stratu nároku na výhru.

- v) Zo súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci zadávateľa, organizátora a všetkých spolupracujúcich právnických a fyzických osôb, fyzické osoby spolupracujúce a osoby všetkým vyššie uvedeným osobám blízke v zmysle ust. § 116 zák. č. 40/1964 Zb., občianskeho zákonníka. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je zamestnancom uvedených spoločností, alebo osoba im blízka, výhra sa neodovzdá a na jeho miesto nastupuje náhradný výherca príslušného súťažného dňa, ktorý bol pre tieto účely organizátorom vyžrebovaný.
- w) Zadávateľ alebo organizátor zo súťaže vylúči, a nezašle prípadnú výhru, osobám konajúcim v rozpore s pravidlami, všeobecne záväznými predpismi a / alebo dobrými mravmi vo vzťahu k súťaži.
- x) Ak súťažiaci nie je spokojný so spôsobom, ktorým zadávateľ alebo organizátor vybavil jeho reklamáciu alebo ak sa domnieva, že zadávateľ alebo organizátor porušili jeho práva, má právo obrátiť sa nich so žiadosťou o nápravu. Ak na žiadosť o nápravu odpovedali zamietavo alebo na ňu neodpovedali do 30 dní odo dňa jej odoslania, má súťažiaci podľa §3 ods. 6 zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa a zákona č. 391/2015 Z.z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov právo, za účelom ochrany svojich spotrebiteľských práv, podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu alternatívneho riešenia sporov. Mimosúdne riešenie spotrebiteľského sporu sa začína návrhom súťažiaceho, ktorý je možno podať písomne v listinnej podobe, elektronickej podobe alebo ústne do zápisnice. Na podanie návrhu môže súťažiaci využiť formulár ktorý je dostupný na webovom sídle subjektu alternatívneho riešenia sporov. Subjektmi alternatívneho riešenia sporov sú Slovenská obchodná inšpekcia (www.soi.sk), alebo iné subjekty zapísané do zoznamu subjektov alternatívneho riešenia sporov, ktorý vedie Ministerstvo hospodárstva SR (www.mhshr.sk). V prípade cezhraničného sporu má súťažiaci právo obrátiť sa na Európske spotrebiteľské centrum (www.esc-sr.sk), ktoré mu poskytne adresu na doručovanie, elektronicкую adresu alebo telefonický kontakt na subjekt alternatívneho riešenia sporov, ktorý je príslušný na riešenie jeho sporu. Súťažiaci má tiež právo na mimosúdne riešenie prípadného sporu zo zmluvy so zadávateľom alebo organizátorom, ktorá môže začať on-line prostredníctvom európskej platformy riešenia sporov on-line (ec.europa.eu/consumers/odr).
- y) Úplné pravidlá sú k dispozícii na webových stránkach súťaže www.bueno.sk. Zadávateľ a organizátora je možné v súvislosti so súťažou kontaktovať tiež pomocou kontaktného formulára tiež na www.bueno.sk.

V Prahe, dňa 9.1.2017